

Europe Engage. Compromiso Social y Actividades de Aprendizaje-Servicio en las Universidades Españolas

Europe Engage. Civic Engagement and Service-Learning Activities within Spanish Universities

Rosario Cerrillo
Pilar Aramburuzabala
Inmaculada Tello

Universidad Autónoma de Madrid, España

El aprendizaje-servicio es una propuesta pedagógica que integra el servicio comunitario significativo con el currículum. Se presentan en esta contribución resultados parciales de un proyecto Erasmus+KA2 . Con el objetivo de identificar las universidades que desarrollan experiencias de aprendizaje-servicio y conocer su política, práctica y visión estratégica, se diseñó una encuesta sobre compromiso social y actividades de aprendizaje servicio. La encuesta se distribuyó a través de la Red de Aprendizaje-servicio universitario a miembros de 47 universidades. Se obtuvo respuesta de 15 de ellas (11 públicas y 4 privadas). Los resultados encontrados tras la aplicación de la encuesta en las universidades españolas permiten afirmar que se va avanzando en el proceso de institucionalización del Aprendizaje-Servicio. Existe reconocimiento formal del compromiso social y el Aprendizaje-Servicio en los documentos en los que se presenta la misión de las universidades, así como en sus planes estratégicos. Si bien, el reconocimiento es menor en los programas y asignaturas. Es en las páginas web, en las publicaciones y en las conferencias públicas donde se expresa con mayor rotundidad el compromiso social de las universidades.

Descriptores: Aprendizaje-servicio; Universidades españolas; Compromiso social; Servicio comunitario significativo; Europe engage.

Service-learning is a pedagogical proposal that integrates meaningful community service with the curriculum. Partial results of an Erasmus + KA2 project are presented in this contribution. In order to identify the universities that develop service-learning experiences and to know their policy, practice and strategic vision, a survey on civic engagement and service learning activities was designed. The survey was distributed through the University Service-Learning Network to members of 47 universities. A response was obtained from 15 of them (11 public and 4 private). The results found after the application of the survey in the spanish universities show that progress is being made in the process of institutionalization of the Service-Learning. There is formal acknowledgment of civic engagement and Service Learning in the documents in which the mission of the universities is presented, as well as in their strategic plans. However, the acknowledgment is less intense in the programs and subjects. It is in the web pages, in the publications and in the public conferences where the civic engagement of the universities is more clearly expressed.

Keywords: Service-learning; Spanish universities; Civic engagement; Meaningful community service; Europe engage.

Proyecto "Europe Engage - Developing a culture of civic engagement through Service-Learning within Higher Education in Europe (Ref. 2014-1-ES01-KA203-004798), financiado por la Comisión Europea y enmarcado en el Programa Erasmus+/Acción: KA2 Capacity Building in Higher Education - Asociaciones estratégicas en Educación Superior. Dicho proyecto, dirigido por Pilar Aramburuzabala y codirigido por Lorraine McIlrath, ha implicado durante 3 años a 12 universidades de Irlanda, España, Reino Unido, Portugal, Lituania, Italia, Croacia, Alemania, Holanda, Bélgica, Austria y Finlandia.

Introducción

En esta contribución se presentan resultados parciales de un estudio realizado en el marco del proyecto de investigación denominado “Europe Engage-Developing a culture of civic engagement through Service-Learning within Higher Education in Europe”. Se aportan los resultados de una encuesta sobre compromiso social y actividades de aprendizaje-servicio aplicada en las universidades españolas. A los efectos de dicha encuesta, los socios de Europe Engage han elaborado una definición colectiva sobre el Aprendizaje-servicio:

“Aprendizaje-servicio (también denominado aprendizaje basado en la comunidad o aprendizaje comprometido con la comunidad) es un enfoque pedagógico innovador que integra el servicio o compromiso comunitario significativo con el currículum, y ofrece a los estudiantes créditos académicos por el aprendizaje que se deriva del compromiso activo en la comunidad y la oportunidad de trabajar en problemas reales. Las estrategias de reflexión y de aprendizaje experiencial sustentan el proceso de aprendizaje, y el servicio está ligado a la disciplina académica” (definición de los socios de la Red Europe Engage).

Fundamentación teórica

El aprendizaje-servicio, debidamente institucionalizado en la universidad, es una potente herramienta para vincular la Educación superior con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, en la medida en que impulsa un sentido de ciudadanía mundial y un compromiso con la promoción de los derechos humanos.

Se trata de una estrategia pedagógica que compromete a los estudiantes para mejorar la comprensión de los conceptos académicos a través de un aprendizaje práctico y es, a la vez, instrumento de reforma social que promueve el desarrollo sostenible y la justicia social (Aramburuzabala, Cerrillo y Tello, 2015). Implica aprender mediante una acción solidaria y asimilar nuevos conocimientos mientras se desarrolla la participación ciudadana (Tapia, 2010). Aunque bastante extendido en otros contextos, el aprendizaje-servicio resulta innovador en la educación superior (Abal de Hevia, 2016).

El grupo de trabajo de Sostenibilización curricular de la CADEP de la CRUE aboga por la institucionalización del aprendizaje-servicio como estrategia docente, dentro del marco de la Responsabilidad Social Universitaria, para la promoción de la Sostenibilidad en la Universidad, la contribución al desarrollo de una sociedad más justa y la mejora de los aprendizajes académicos y sociales que favorecen el desarrollo competencial de los estudiantes (documento técnico aprobado por el Comité Ejecutivo y el Plenario de la Comisión de Sostenibilidad -grupo CADEP-, mayo 2015).

Objetivos

- Identificar qué universidades españolas trabajan mediante aprendizaje-servicio.
- Conocer la política, práctica y financiación estratégica relacionada con el compromiso cívico y el aprendizaje servicio.

Método

En el marco del proyecto europeo se llevó a cabo un estudio descriptivo utilizando una muestra de varias universidades españolas.

Para la obtención de datos se utilizó una encuesta ad hoc de tipo Likert que consta de 15 ítems, con cinco opciones de respuesta, diseñada para el presente estudio. Además de las preguntas cerradas, en todos los ítems se deja al final un apartado para respuestas abiertas que permite recoger datos cualitativos.

La encuesta está dividida en tres partes diferenciadas: información sobre la universidad; cultura e identidad de la universidad (1-7) y actividades de Aprendizaje-servicio (8-15). La encuesta ofrece a las universidades la oportunidad de documentar y revisar la naturaleza de sus actividades de compromiso cívico y aprendizaje-servicio.

La encuesta se distribuyó a través de la Red de Aprendizaje-servicio universitario vía e-mail. La red tiene 342 miembros de 47 universidades. Se recomendó que cada universidad completara una sola encuesta con las opiniones de las personas implicadas en proyectos de aprendizaje-servicio (profesores, personal de administración y servicios, directivos y estudiantes). Respondieron 15 universidades españolas (11 de ellas públicas y 4 privadas, dirigidas por instituciones religiosas).

El análisis de los datos se realizó mediante el programa estadístico SPSS.

Resultados

Se presentan resultados obtenidos respecto a la dimensión sobre Cultura e identidad de la universidad, con el fin de conocer la realidad del ApS en las instituciones universitarias.

Existe reconocimiento formal del compromiso social y el aprendizaje servicio en la declaración de la misión de la mayor parte de las universidades. Así, un 33,30% señala que el reconocimiento es grande y otro 13,30% que es moderado. Si bien, el 26,70% de las universidades señala que no cuenta con reconocimiento formal y un 20% que hay poco reconocimiento.

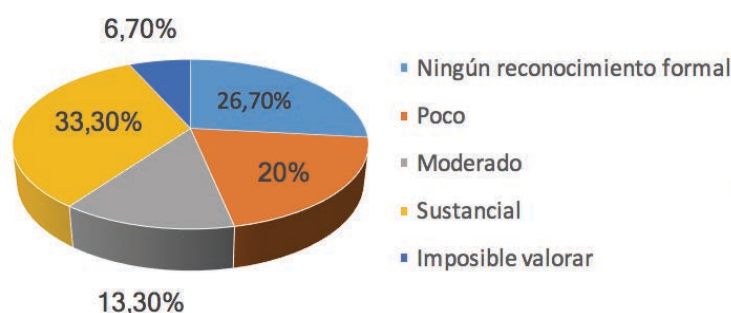


Figura 1. Misión de la universidad
Fuente: Elaboración propia.

Existe reconocimiento formal del compromiso social y el aprendizaje-servicio en los planes estratégicos de las universidades. En el 40% de las universidades este reconocimiento es sustancial y moderado en el 6,70%. Por otra parte, el 27% afirma que hay poco reconocimiento formal y un 20% que no se reconoce en el plan estratégico nada relativo al compromiso social y el aprendizaje servicio.

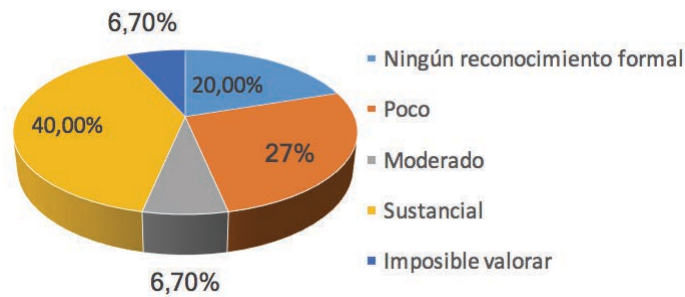


Figura 2. Plan estratégico de la universidad
Fuente: Elaboración propia.

El porcentaje disminuye cuando se les pregunta por los planes de programas y asignaturas concretas. Así, solo el 20% manifiesta que hay un reconocimiento sustancial del compromiso social y el Aps y el 20% afirma que el reconocimiento es moderado. Si bien, el 27% dice que hay poco reconocimiento y el 13% manifiesta que no existe ningún reconocimiento formal.

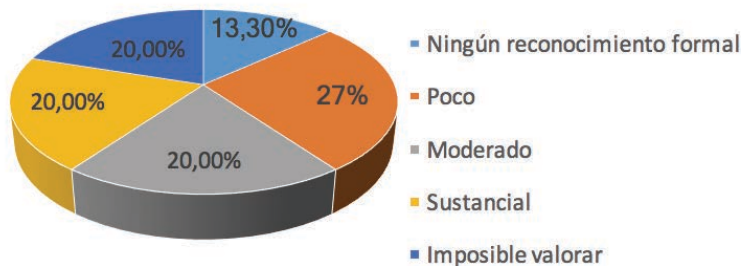


Figura 3. Planes de programas y asignaturas
Fuente: Elaboración propia.

El 40% de las universidades afirma que en sus páginas web se reconoce sustancialmente el compromiso social y las actividades de aprendizaje-servicio. Además, un 20% afirma que el reconocimiento que se hace a través de su web es moderado. Si bien un 20% manifiesta que no hay reconocimiento formal y un 13% que hay poco reconocimiento.

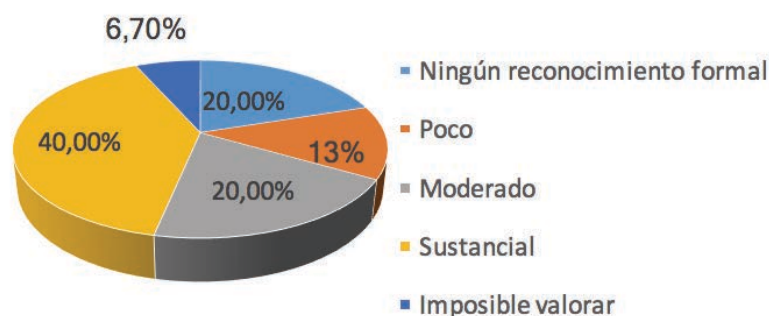


Figura 4. Página web de la universidad
Fuente: Elaboración propia.

Aunque los materiales de promoción y difusión en la universidad suponen un medio sustancial para reconocer formalmente el compromiso social de la universidad y las actividades de aprendizaje-servicio en el 20% de las universidades, es llamativo que un 33,30% expresa que no

hay ningún reconocimiento formal en estos materiales a estos asuntos y un 20% que hay poco reconocimiento.

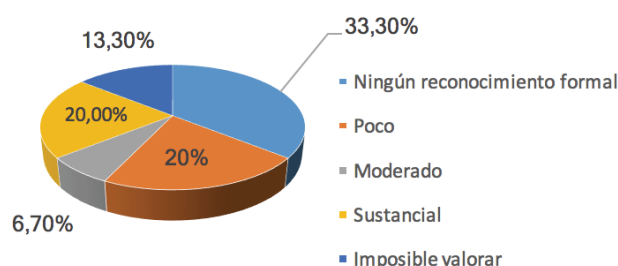


Figura 5. Materiales de promoción

Fuente: Elaboración propia.

En las publicaciones de la universidad el 20% de las instituciones afirma que se produce un reconocimiento sustancial; mientras que otro 20% dice que no hay ningún tipo de reconocimiento. La mayoría (un 33,30%) ha contestado que el reconocimiento es moderado.

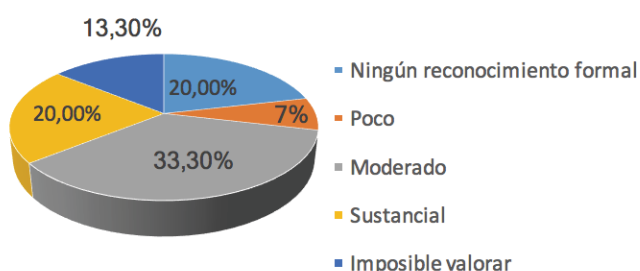


Figura 6. Publicaciones de la universidad

Fuente: Elaboración propia.

Uno de los datos más altos que se encuentra es el reconocimiento del compromiso social y el aprendizaje servicio que se realiza en las conferencias públicas que se organizan en las diferentes universidades. Así, el 40% afirma que este reconocimiento es sustancial y un 33,30% que es moderado.

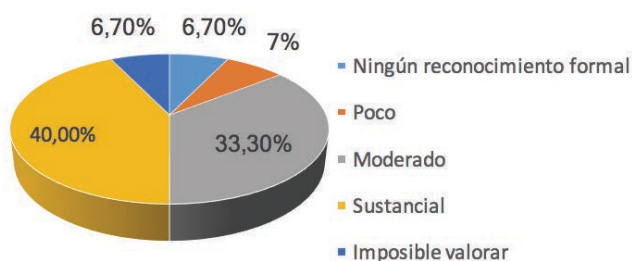


Figura 7. Conferencias públicas

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

La legislación española promueve prácticas que combinen aprendizaje académico con servicio a la comunidad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y la inclusión social. En este contexto, en 2010 se creó la Red Española de Aprendizaje Servicio Universitario para fortalecer la colaboración efectiva en el ámbito de la docencia, la investigación y la acción social entre los miembros que componen la Red y las instituciones en las que trabajan.

El crecimiento del aprendizaje-servicio en la educación superior ha sido continuo en los últimos años en nuestro contexto (Opazo, Aramburuzabala y Cerrillo, 2016). Lo más habitual es que los proyectos surjan de iniciativas individuales y poco a poco la metodología vaya institucionalizándose.

Los datos presentados en esta contribución muestran que las universidades españolas avanzan en el proceso de institucionalización del Aprendizaje-Servicio. Esta metodología está cada vez más integrada en la docencia y se recoge en la misión de las universidades, los planes estratégicos, los diferentes programas y asignaturas, las páginas web, las publicaciones, las conferencias públicas y otros eventos.

Referencias

- Abal de Hevia, I. (2016). Aprendizaje servicio solidario: Una propuesta pedagógica innovadora. *RIDAS, Revista Iberoamericana de Aprendizaje y Servicio*, 2, 3-32.
- Aramburuzabala, P., Cerrillo, R. y Tello, I. (2015). Aprendizaje-servicio: una propuesta metodológica para la introducción de la sostenibilidad curricular en la Universidad. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 19, 78-95.
- Elmore, R. (2010). *Mejorando la escuela desde la sala de clase*. Santiago de Chile: Ediciones Fundación Chile
- López J. y Lavié, J. (2010). Liderazgo para sostener procesos de innovación en la escuela. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesores*, 14(1), 71-92.
- Murillo, F. J. y Román, M. (2013). La distribución del tiempo de los directores y las directoras de escuelas de educación primaria en América Latina y su incidencia en el desempeño de los estudiantes. *Revista de Educación*, 361, 141-170. <https://doi.org/10-4438/1988-592X-RE-2011361-138>.
- Opazo, H., Aramburuzabala, P. y Cerrillo, R. (2016). A review of the situation of service-learning in higher education in Spain. *Asia-Pacific Journal of Cooperative Education*, 17(1), 75-91.
- Tapia, M. N. (2010). La propuesta pedagógica del aprendizaje-servicio: Una perspectiva latinoamericana. *Tzhoecoén, Revista Científica*, 5, 23-43.